

OFERTA SZKOLENIA ZAMKNIĘTEGO

WZMOCNIENIE UMIEJĘTNOŚCI INTERPERSONALNYCH KADR MEDYCZNYCH ORAZ KOMUNIKACJI W RELACJACH PERSONEL MEDYCZNY – PACJENT

WYKŁADOWCA: DR ADAM UBERTOWSKI



Licencjonowany Coach ICC, Master inNudging (Kopenhaga). Absolwent Socjologii UJ, Psychologii UG i Filozofii UMK, obronił doktorat na Wydziale Ekonomicznym UG. Ukończył studia podyplomowe z zarządzania pod patronatem Central Connecticut State University oraz studia z doradztwa inwestycyjnego na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu.

Ekspert i komentator telewizyjnych programów informacyjnych w zakresie tematów gospodarczo-ekonomicznych.

Publicysta oraz autor książek biznesowych, w tym „Psychologii Biznesu” oraz pozycji „Ja.com” – z obszaru budowania marki osobistej.

Ponad dekadę był Dyrektorem Programowym MBA GFKM. Czynny wykładowca MBA.

Brał udział w projektach doradczo-szkoleniowych dla kilkuset czołowych firm obecnych na polskim rynku, w tym także dla szpitali. Od ponad 20 lat kieruje firmą doradczo-szkoleniową, specjalizującą się w HRM – założyciel, współwłaściciel oraz Prezes Zarządu. Współzałożyciel kilku start-upów, członek rad nadzorczych 3 firm, Rotary Club oraz Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej.

1. Założenia.

Celem szkolenia jest wzmocnienie kompetencji komunikacyjnych personelu medycznego. Projekt warsztatu jest pomyślany jako szkolenie wzmacniające kluczowe kompetencje związane z problematyką tematu. Warsztat jest zaprojektowany na jeden dzień szkoleniowy. Szacowana liczebność jednej grupy – do 50 uczestników.

2. Metoda warsztatowa – aktywne uczestnictwo.

Warsztaty są prowadzone w formie aktywnej, służą podniesieniu umiejętności, a nie tylko zdobyciu wyłącznie teoretycznej wiedzy. Podstawowe formy zajęciowe to: materiały audiowizualne, praca w parach i grupach, ćwiczenia typu papier-ołówek, dyskusje na forum, omawianie przypadków (case study), wykład interaktywny.

PROGRAM

1. Szpital oczami pacjenta

- Specyfika sytuacji zamknięcia w obcym środowisku (poczucie deprivacji)
- Trudność z wejściem w „rolę” pacjenta
- Wpływ negatywnych doświadczeń na zachowanie pacjenta
- Odmienne systemy wartości pacjentów i personelu
- Subiektywność postrzegania czasu
- Przypadkowość doboru „współlokatorów“
- Goście, goście...
- Łamanie granic prywatności i intymności
- Indywidualne lęki i fobie (zastrzyk, narkoza...)
- Wpływ specyficznych zjawisk (np. wypalenie zawodowe, przepracowanie, struktura wynagrodzeń...) na komunikowanie się personelu z pacjentem

2. Komunikacja z pacjentem

- Podstawowe prawa komunikacji
- Komunikacja werbalna i niewerbalna
- Modele komunikacyjne przydatne w praktyce medycznej
- Znaczenie aktywnego słuchania
- Język a postrzeganie rzeczywistości
- Typologia stylów komunikacji (test stylów poznawczych)
- Autodiagnoza: moje silne i słabe strony w procesie komunikacji.
- Specyfika różnych grup pacjentów w kontekście komunikacji
- Na czym polega dostrojenie i jego rola w komunikacji?
- Zaawansowane techniki służące podniesieniu jakości komunikacji w trudnych sytuacjach (komunikaty typu JA, wskaźniki odniesienia, postulaty komunikacyjne)

INFORMACJE DODATKOWE

- Szkolenia zamknięte organizujemy w formule stacjonarnej bądź online, w ustalonym wspólnie terminie.
- Dostosowujemy programy szkoleń do potrzeb i specyfiki zainteresowanych jednostek.
- Szkolenia prowadzą eksperci z bogatą wiedzą potwierdzoną praktyką zawodową.
- Cena szkolenia zamkniętego jest zawsze niższa od ceny szkoleń otwartych, a jej wysokość uzależniona jest od wielkości grupy warsztatowej.
- Każdy Uczestnik szkolenia otrzymuje materiały szkoleniowe autorstwa Prowadzącego oraz zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.
- Czas trwania szkolenia wynosi 5 godzin (09:00-14:00; 10:00-15:00)
- Proponujemy przejrzystą formę współpracy, nie wymagając płatności przed szkoleniem. Fakturę VAT otrzymają Państwo od organizatora w dniu szkoleniu, z 7-dniowym terminem płatności.
- Podmioty, których zwolnienie z VAT nie dotyczy (szkolenie nie będzie finansowane ze środków publicznych) obowiązuje cena podstawowa + 23 % VAT.

Stawki cenowe w zależności od grupy szkoleniowej

<p>Grupa do 20 osób - 7000 zł netto</p> <p>Grupa do 30 osób - 8000 zł netto</p> <p>Grupa do 40 osób - 9000 zł netto</p> <p>Grupa do 50 osób - 10000 zł netto</p>
--

W przypadku tego szkolenia polecamy realizację w grupach maksymalnie 50-osobowych.

Dla większej grupy pracowników sugerujemy realizację szkolenia z podziałem na parę dni. Ewentualnie możemy dostosować wymagania i ograniczyć poziom charakteru warsztatowego, na rzecz przeszkolenia większej ilości osób w ciągu jednego dnia szkoleniowego.